

令和6年度第6回理事会議案書

日 時	令和6年10月23日（水）午後7時00分より
場 所	商店街事務所
出席理事	木村 弘 理事長 佐藤典子 副理事長 生嶋宏治 副理事長 劔物忍 専務理事 内平淳一 理事 佐藤志保 理事 加納洋平 理事 中村恵美 理事 畠山美香 理事
事務局	奈良正彦
会議次第	1、開 会： 2、挨拶：
議 案	1、令和6年度第5回理事会議事録確認 2、25年度版カレンダー作成の件 3、北海学園大学学生の「選ばれる商店街の特徴に関する研究」への協力の件 4、PAYPAY クーポン券キャンペーン参加の件 5、新規加入促進キャンペーン 6、鳥あたま組合加入、㈱DOS賛助会員加入の承認の件
報告事項	1、組合員状況ほか 2、その他

亜麻の花咲く手づくりの街

麻生商店街振興組合

議案 1 令和 6 年度第 5 回理事会議事録確認

議案 2 25 年度版カレンダー作成の件

- 札幌市商店街振興組合連合会の個店 P R 事業補助金（上限 7 万 5 千円）を利用し、組合店一覧が掲載されたカレンダーの製作、配布はどうか。
- 新規加入組合店の宣伝告知を兼ねて組合店一覧を掲載し、組合店の認知度を拡大したい。
- ラクスルなどのネット印刷を利用し、700 部を印刷。協力の得られた組合店に 25 枚ほどを設置し、来客者に配布してもらう。
- 予算はデザイン料 6 万円、印刷代 3.5 万円、配布作業に対しての謝礼として 5 千円の合計 10 万円の予算、市商連 P R 事業補助金 5 万円を申請、商店街負担は 5 万円となる。

議案 3 北海学園大学学生の「選ばれる商店街の特徴に関する研究」への協力の件

- 商工会議所から北海学園大学工学部学生の論文作成への協力依頼があり、目的、内容は今後の商店街の在り方を検討するうえで参考となると思われるので、これに応じた。
- 依頼文及びヒアリング概要は別紙の通り。

議案 4 PAYPAY クーポン券キャンペーン参加の件

- 10 月 8 日 PAYPAY 社員出席のうえ、今回のキャンペーンの説明を受けた。別紙参照
- 1 月 29 日から 2 月 12 日の期間で実施を検討している。
- クーポンの内容については別紙を参照していただき、提案のモデルによれば、札幌市補助金でシステム利用料の 3 / 4 を賄い、残り 1 / 4 とクーポン還元原資は商店街の負担となる。
- モデルでは、15 日間で、10%のクーポン還元 135,112 円が商店街負担となる。
- 参加店数の予想、還元額のパーセント、1 回当たり決済額上限、還元原資限度額を決定しなければならない。

議案 5 新規加入促進キャンペーン

- 新規加入店に対し、札幌市加入促進事業からの補助金 3 万円のうち 2 万円を宣伝助成金として支払うのはいかがか。
- 紹介者への謝礼
上記補助金の残額 1 万円を謝礼として紹介者に支払うのはどうか。

議案 6 鳥あたま麻生店、組合加入の件、㈱DOS 賛助会員加入の件

- 鳥あたま：合同会社 aoshiro 麻生町 2 丁目 3-10 司ビル 2 階
代表：鳥山一喜
- ㈱DOS：北 37 条西 4 丁目 3-12 藤井ビル N 37 5 階
代表 重本英巨

I 報告事項

1 組合員

○組合員数： 83件（鳥あたま 含む）＊10月10日現在
鳥あたま麻生店（10月3日加入）

○組合員の現状

本年度はらーめんさかい（賛助会員）、にく式、すっぴん、鳥あたまの加入があったが、炭〇麻生店、寶龍、吉川たかまさ事務所、ミアボッカの閉店、10月31日をもってたいはーら、早川商事、麻生名刺店がそれぞれ廃業すること、ウィングアール、スナックりおん、プロログ、燻し吟あぶる、AGH（じみへん）にあっても加入継続が微妙な様子であり、今後組合店は80の大台を割り込む可能性がある。

また、収入面でも駐車場の売り上げはコロナ前に比較して300万円ほどの減収を続けており、高額な消費税の負担や山晃ハイツ維持費、その他諸経費の値上がりなどの要因から商店街運営は相当厳しくなるのではないかとと思われる。

現状認識としては、様々な問題点があると思うが、全体として組合店相互のつながりはほとんど見られず、組合としての一体感はあまり感じられないのではないかと。年度初めの事業計画についても半期を終えたところでどの程度達成できているか見直す必要があるのではないかと。思う。

本年度総会では、事業計画で「札幌市の支援事業を活用しながら、新たなイベントやプロモーション活動、新商品・サービスの開発、消費拡大策の実施、子育て世帯や高齢者に配慮した消費刺激策の検討を行う予定です。また、昨今のライフスタイルの変化や物価高騰の影響が大きい飲食店への支援企画も検討していきます」との記述があるが、具体的にみていくと、女性部による防災備蓄倉庫の点検、同じく女性部によるフラワー商店街とフォトコンテスト、夏祭り、「おてらくご」ぐらいしか思い当たらない。連絡調整業務や加入促進、補助金申請を含めた事務作業を含めてのイベントなどの企画立案から実施、結果総括まで事務局の担当とすることは事務局の負担が大きい。

問題点は以上にとどまらないが組合員の減少、収入の減少、組合としての一体感の欠如、イベントなどを通じた商店街の活性化策の不足等に対応した対策を検討していただきたい。

理事ないし理事会について、議案の決済状況が明確ではないのではないかと。ということで、今後は議案を協議事項と審議事項とに分けて、結論を明確にした議論をすることの発言が剣持理事よりなされたが、現状ではあいまいな結論のまま審議が終わっている場合も見受けられる。

また先の理事会において中村理事から自分の担当職務がはっきりとしていない、との発言があったかと思うが、この点についての積極的な発言は見られない。この点は理事会の専権事項なので、決めていただきたい。事務局の負担も軽減されるので、とてもうれしい。

もう一点、五叉路であるが、ほとんどすべての編集作業は佐藤典子理事が担っているが、ほかの理事も積極的にかかわっていただきたい。

理事の方は、本業があり忙しいとは思いますが、商店街の理事として期待されて就任されている以上その期待にも応える活躍をお願いしこれからの商店街をリードしていただきたい。

2、会議、会合

- 9月29日 「つながるマルシェ in あさぶ」開催
- 10月1日 編集会議
- 10月3日 鳥あたま組合加入
- 10月8日 道振連女性部セミナー
PAYPAY 説明会
- 10月15日 第2駐車場路盤整備（あさぶ商事）

3、駐車場・看板の募集

- 第2駐車場は11月より1枠空き

4、商店街街区新規開店、閉店

- 開 店、閉 店 ： ＊
- ＊開店、閉店など、情報提供をお願いいたします。

Ⅱ．社会貢献事業（対象事業は、防犯カメラ、災害備品倉庫その他）

-
- 防犯カメラ 10月1日郵便局前（車対バイクの接触当て逃げ）

Ⅲ．地域活性事業

- 9月29日つながるマルシェ in あさぶ 覚王寺にて開催

Ⅳ．情報発信事業（対象事業は、ホームページ作成、五叉路その他）

- 五叉路、264号
- ホームページ更新

Ⅴ．環境整備事業（対象事業は、駐車場、看板、古紙回収、まちの灯りその他）

- 第1駐車場防犯カメラ設置の件、工事は9月17日実施

Ⅵ．街区振興事業（対象事業は、りあん、市商連他の補助事業その他）（全理事）

- りあん「つながるマルシェ in あさぶ2024」9月29日（日）開催

Ⅶ．女 性 部（対象事業は、全般）

- 9月18日議事録参照

Ⅷ．その他（対象事業は、全般）

- 11月20日 女性部麻生発・ネットワーク会議
- 11月17日（日）おてらくご 覚王寺

次回理事会 11月27日(水)

1/29~2/12開催に向けて(稼働中22店舗分にて試算)※大手抜き

得られる効果

商店街全体の売り上げ見込み
約340万円

(10%還元・15日間)×1回実施

トータルコスト **135,112円** (負担・補助金差引)

手数料+固定費負担
札幌市補助金適用後
31,717円

フォロー体制

ノボリやポスター、タペストリーなどの販促品セットは無償でお渡ししております



これからはPayPayは町のお店を応援!

※ノボリは他の部分のみが設置になります

5

1/29~2/12クーポン実施時 (PayPay負担なし)

クーポン内容		クーポン実施1回あたりのコストシミュレーション		
		項目	計算式	22店舗の場合
クーポン期間	2025/1/29~2025/2/12	① 周中の平均売上 (15日間)		3,888,899
対象者	すべての方	② クーポン実施による売上伸び率	①×③	134.07%
付与率	10.0%	③ 想定売上	①×④	5,213,894
利用回数	制限なし	④ 想定クーポン売上	社外秘	1,324,997
対象金額	100円以上の支払い	⑤ クーポン手数料	④×3%	39,748
1回あたりの還元上限	1,000円	⑥ ライトプラン	1,980円×22店舗	87,120
返還中心の決済上限	2,000円	⑦ 想定ユーザー還元額		103,405
		⑧ TOTALコスト	⑤+⑥+⑦	230,273

※ ⑧シミュレーション総額は、各店の請求で計算したものです。実際の値とは異なる場合があります。その結果を再計算するものではありません。
※ 別途、適宜決済手数料が課税されます。

システム利用料⑤+⑥

126,868円 * 95.15%

▼

3/4札幌市補助金活用

還元原資⑦

103,405円

+ 31,717円 ←

11

*上記は参加店 22 店とした場合の試算。参加店を 27 店とした場合、④の想定クーポン売り上げがいくらになるのか不明なので、⑤のクーポン手数料と、⑦の想定ユーザー還元額が分からないが、目途として計上すると、クーポン対象売上額 150 万円、ライトプラン 2 か月分合計 (別途消費税)

クーポン手数料 1,500,000 円 x 3 % = 45,000 円

補助金 45,000 円 x 3 / 4 = 33,750 円 商店街負担 11,250 円

PayPay システム利用料 ライトプラン税抜 3,960 円 x 予想加入店舗数 27 店 = 106,920 円

補助金 106,920 円 x 3 / 4 = 80,190 円 商店街負担 26,730 円

想定ユーザー還元額 商店街負担 150,000 円に設定

合計 補助金 113,940 円 商店街負担 187,980 円 (+消費税)

6 事業計画

(1) 現在の商店街の集客状況

コロナ感染拡大防止のための営業時間短縮や大人数での飲食の敬遠などの影響により、飲食店への来客が激減し、その後感染拡大は下火となったが、現在に至っても来客数は回復していない。外食業を中心としてライフスタイルが変化した影響と思われる。

(2) 商店街の集客力向上における課題

一つ目は、魅力ある集客イベントの開催が少ない点である。企画、運営する担当者の不足で新奇性のあるイベント企画を打ち出せなくなっている。関心を持った若者の発想をどう取り込むかがポイントとなる。

二つ目は、広告宣伝などによる情報発信力の不足である。SNS等を使った情報発信が近時盛んであるが、この点でも若者の参画が必要である。

(3) 実施内容（できるだけ具体的に）

比較的認知度の高い PAYPAY のクーポンを発行し、購買意欲を刺激、参加店への来客増と売り上げ増を図っていく。

期間は 2025 年 1 月 29 日から 2 月 12 日までとする。

- 組合店は PAYPAY のライトプランに加入し、加入手数料 3960 円は商店街が負担する。客は買い物額の 10% に相当するポイントを取得、次回の利用時に使用できるが、このポイント相当額は商店街が負担する。
- 客は 1 回当りの決済上限は 1000 円、期間中の決済上限は 2000 円とする。
- 還元ポイントは売り上げに比例するため、あらかじめ限度額を設定し、限度額に到達した時点でキャンペーンは終了とする。今回の場合は還元限度額は総額 20 万円と設定する。

<予算については、検討中>

月 18 日（水）10:30～12:30 場所：あさぶ商店街事務所 出席：劔物佳美、佐藤志保、中村

恵美、西本香奈江欠席：菊谷文子、佐藤美智子、篠崎晴美、佐藤典子

【主な内容】 資料：第 3 回議事録、りあん通信 9、10 月

1. 花いっぱい事業「あさぶ 5 叉路ミニガーデン」(5/15～8/31)
 - ・お疲れさま会 9/19（木）17～19:00 すっぴん（12 人）
 - ・来年度に向けて
 - ・土日の水やりが大変なので、来年度以降継続するか検討する

2. フォトコンテスト 7 月～9 月 授賞式：11/2(土)11:00～

「あさぶ de 発見！2024 フォトコンテスト～あさぶ商店街のここが好き～」

- ・応募数…12 点（9/18 現在）
- ・審査日時…10 月上旬～中旬予定

3. 防災 ※道振連女性部 活動助成対象（4 万円）

- ・内容：女性の視点で防災倉庫の点検（補充・入れ替え）、発電機の稼働体験、研修
- ・開催日時：9/10（火）10:30～ 災害備品倉庫保管品の点検、発電機稼働
参加者：菊谷、劔物、佐藤志保、美智子、典子、篠崎、中村、西本 木村、生嶋、奈良
- ・点検状況：別紙
- ・補填するもの：
 - ・大人用オムツ（他サイズ追加）
 - ・子ども用オムツ（他サイズ追加）
 - ・おしりふき
 - ・シャンプー（水なしで使えるタイプ）
 - ・体ふき
 - ・保存食（乾パン、アルファ米、缶詰、乾物系）
 - ・ポリ袋/アイラップ（米炊く用）
 - ・液体ミルク
 - ・単四電池（LED ヘッドライト用/3 本使用）
 - ・単三電池（懐中電灯用の電池の期限が過ぎている）
 - ・チャッカマン
 - ・ホッカイロ
 - ・絆創膏
 - ・薪（薪ストーブ用）→理事会で検討
 - ・薬品類→理事会で検討

※次回わいわい会議にて補填する個数や買い出し担当決めをする

4. 札幌市商店街振興組合・北海道商店街振興組合連合会女性部事業

- ・道振連・札幌振連合同 女性部セミナー開催
 - ①日時：10/8（火）14～19:00
 - ②場所：JR タワーホテル日航札幌 36 階 たいよう A

③対象：商店街女性部、若手後継者等、振興組合職員等

④当日の日程

13:30～ 受 付

14:00～15:00 セミナー

『商店街と女性部の活動について（仮題）』

講師：北海道商店街振興組合連合会 理事長札幌市商店街振興組合連合会
理事長札幌狸小路商店街振興組合 理事長
株式会社たぬきや 代表取締役社長 島口 義弘 氏

15:10～16:25

実践チャレンジ助成事業取組報告（各 15 分程度）

- ・小樽市商店街振興組合連合会女性部
- ・北 2 4 条商店街振興組合女性部
- ・小樽堺町通り商店街女性部
- ・石山商店街振興組合女性部
- ・麻生商店街振興組合女性部

16:25～16:40

商店街における S D G s の取組について 札幌市商業近代
化推進協議会

17:00～19:00

交流懇談会（ネットワーク交流、参加商店街の取組紹介）

⑤参加登録料：9,000 円（うち一部 市商連補助、ほか女性部より補助）

⑥申込〆切：9/30（月）必着

⑦参加者：14:00～19:00 劔物、佐藤志保、典子、美智子、（ ）

※14:00～16:30（中村）

⑧活動報告（5分程度）別紙（中村）

※女性部セミナーに多く呼びかけてほしいとのこと。佐藤比呂子さん、ダンススタジオミカ
さんにも声かけしたい。

※後日、お二人とも参加は難しいとのこと。

5. その他

- ・各報告など

次回 10 月 23 日（水）10:30～12:30 場所：あさぶ商店街事務所

※後日、日時決定。

あさぶ商店街 おもしろ通信

5叉路

発行

あさぶ商店街
理事長：木村 弘

編集

副理事長：佐藤 典子
理事：内平 淳一
佐藤 志保

亜麻の花咲く手づくりの街 第265号

2024.11

北区麻生町 6丁目14-6

TEL: 011-707-9923

FAX: 011-758-7345



ホームページ

5叉路



あさぶ一

あさぶ商店街
キャラクター「あさぶ一」



中ではステキな手作り品販売

麻生のまちを安心・安全に！

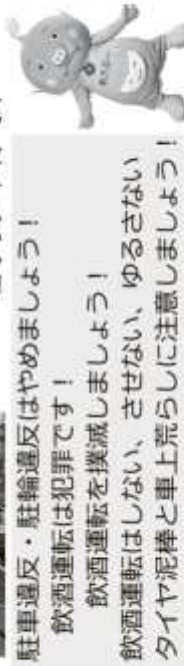
麻生商店街駐車場の防犯カメラを更新



9月にあさぶ商店街駐車場に設置の防犯カメラを更新しました。あさぶ商店街は、これからの事故や事件の多い安心・安全なまちづくりに貢献していきます。

あさぶ商店街

理事長 木村 弘



駐車違反・駐輪違反はやめましょう！

飲酒運転は犯罪です！

飲酒運転を撲滅しましょう！

飲酒運転はしない、させない、ゆるさない

タイヤ泥棒と車上荒らしに注意しましょう！

麻生地区防犯協会「防犯パトロールシュプレヒコール」より

たくさんのご来場、ありがとうございました ～ つながるマルシェ in あさぶ 2024 ～



の来場もあり
最後の「宝
がしまで大
変にぎわっ
いました。
麻生キッ
りあん 理
久保 直実

昨年、続き第2回となるマルシェを9月29日、覺王寺にて、麻生キッチンりと麻生商店街振興組合で共同開催しました。飲食や手作り品、体験コーナーなど27店が出店し、晴天のもとスタート。今回は50以上のアカシアを利用している若者たちの協力でマルシェを盛り上げていただきました。地域の方や他区他市から

株式会社小池保険事務所

弊社は、この場所に事務所を構え37年、お客さまの立場に立って、寄り添い、信頼される地域密着型の保険代理店を目指し、歩んでまいりました。この度、同じ志を持った代理店が合併し、大型代理店として新たにスタートを切ることになりました。これからも、お客さまの保険の最適化の実現を目指し、取り組みでまいります。今後ともご愛顧のほどお願い致します。 代表取締役 小池 康文



麻生町 5丁目2-8 小池ビル 2F
☎011-707-7880 営業時間/9～17時(月～金曜) 定休日/土・日曜、祝日
駐車場/有

インフォメーション

こども食堂 りあん (毎月第3金曜)

当日のメニューはLINE公式アカウントよりお知らせします

【日時】11月15日(金)17:00～19:00

【場所】麻生キッチンりあん(北39西5-2-12)

【料金】こども:100円、おとな:500円

★予約不要 LINE公式アカウントQRコード

【問合せ】☎707-9923(西本)



あさぶおてらくこ

【日時】11月17日(日)

開場 13:30 開演 14時

【出演】落語:金原亭馬久、林家あんど

紙切り:宝玉斎こん太

【会場】覺王寺(麻生町5丁目2-12)

【料金】お気持ちでお願いします

【主催】覺王寺・麻生商店街振興組合

【問合せ】☎716-7917(覺王寺) ☎707-9923(商店街 奈良)



<議案 3 資料>

組合員各位

麻生商店街振興組合

理事長 木村 弘

前略、北海学園大学学生の田邊元基君より「選ばれる商店街の特徴に関する研究」と題して、ヒアリング調査の実施協力が打診されております。調査の目的は店舗側からの視点で、どのような特徴のある商店街が出店する際に選ばれているかを調査し、今後の選ばれる商店街としてどのように改善していけばよいのか、そのヒントを探る研究となるようです。

ヒアリング調査は、商店街組合店のうち、直近5年以内に出店した店舗を訪問し、あらかじめお渡しする設問に回答していただいた内容を集約していこうと考えており、所要時間は30分程度を予定しております。

麻生商店街は一昨年度創立50周年を迎え、これからの新しい商店街の在り方を模索していることもあり、若い方のこのような研究に協力し商店街のさらなる活性化を図る参考としたいと思います。

少子高齢化や物価高騰など、商店街を取り巻く環境は日々厳しさを増しておりますが、なお一層の活力のある、魅力的な商店街のあるべき姿に近づいていきたいと思います。

組合員各位におかれましては、お忙しいところ恐れ入りますが、ぜひともご協力のほど、お願いいたします。

草々

ヒアリング調査事項概略

- 1 出店する際に考慮した立地についての特徴
- 2 出店するに際して考慮したターゲット層
- 3 現在の商店街が今後伸ばすべきだと思われる特徴など
- 4 希望するイベントなど
- 5 出店する前後の商店街の集客力やにぎわいに対する評価
- 6 商店街を選ぶ際に重要と考えていた点
- 7 出店を検討するに際して比較した他の商店街

その他

以上

対象店舗

ジギスカンゆうひ

ANGIN

コペルプラス麻生

カラオケ歌麻呂

私の書齋五叉路

未来創舎あらまほし

まんぞく弁当

まさや

にく式

すっぴん

覇王樹

選ばれる商店街の特徴に関する研究

～新規店舗の視点から～

北海学園大学工学部建築学科

4 年田邊元基

4321217m@hgu.jp

1. はじめに

少子高齢化や、人口減少、大型店、チェーンストアの台頭などより商店街が衰退の一途をたどる中で、商店街再生をテーマにした取り組みや、研究は多く存在する。その中でも、商店街のイベントの実績や、商店街再生計画を対象にした研究、つまり商店街側の視点での研究はたくさん行われてきた。しかし、商店街に新規出店する店舗がどうしてその商店街に出店したのか、どこに魅力を感じ出店したのかという研究、つまり出店する店舗側の視点での研究は少ない。そこで今回は、5 年ほど前から商店街に新規出店した店舗を調査し、ヒアリング調査を行い研究したいと考えた。

2. 目的

この調査、研究の目的としては、店舗側からの視点でヒアリング調査を実施する。このことから、どのような特徴のある商店街が出店する際に選ばれているのかを知ることができる。また、立地など変えることができないことは除き、今後選ばれる商店街として、何を改善していけばよいのか、何が必要とされているのかを理解することができる。その結果、今後の商店街の再生に繋がると考える。

3. 調査方法

過去 5 年間で新しく商店街に出店した店舗を調査、ヒアリングを行う。その中でその商店街を選び出店した理由、特徴を洗い出すことにより、選ばれやすい商店街とは何かを調査する。

4. 明らかにしたいこと

新規店舗の方が、現在出店している商店街を選んだ理由を知ることにより、どのような特徴を持っている商店街が選ばれているかを明らかにしたい。想定している特徴として、立地の関係、値段の関係、商店街の活発さ(商店会の活動、イベントの種類など)、他店舗との関係などが挙げられる。また、現在出店している商店街のほかに出店する候補として挙がっていた商店街があるかどうかを明らかにしたい。その共通点から、選ばれやすい商店街とは何かを分析できると考える。さらに、その商店街を比較することで、よりほしいと思う特徴を分析できると考える。